



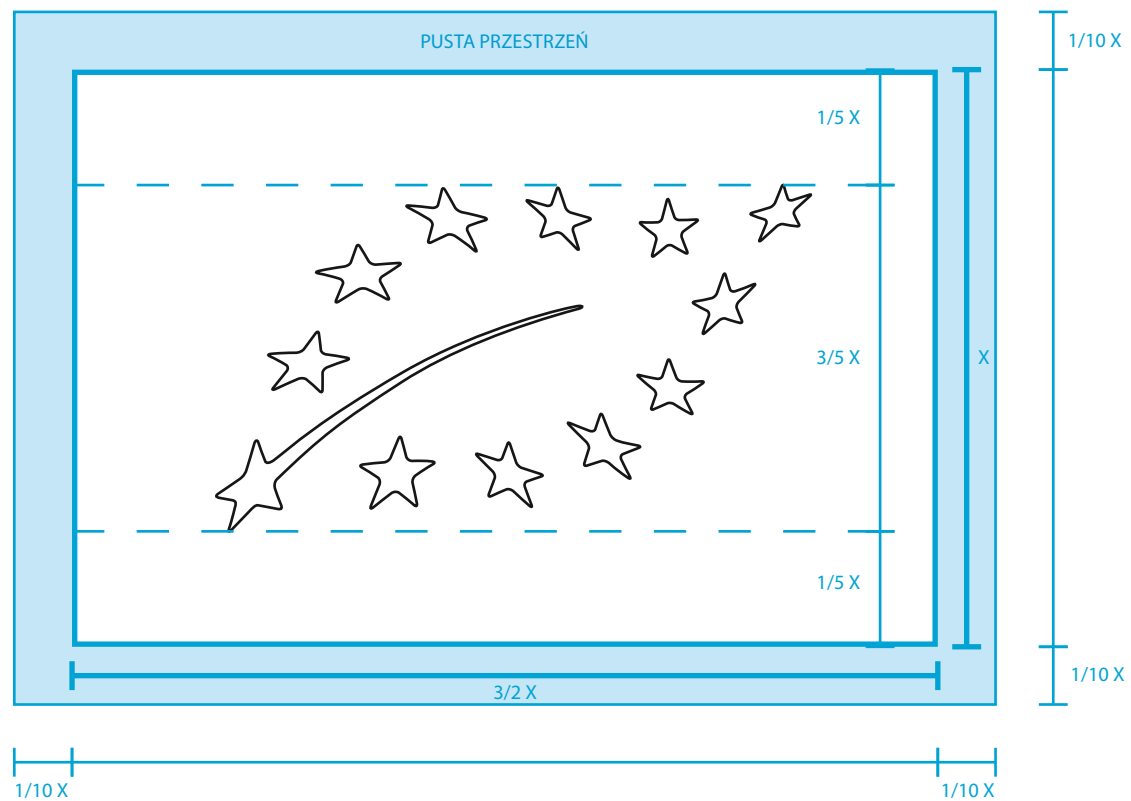
Unijne logo produktów ekologicznych to połączenie dwóch dobrze znanych symboli: flagi europejskiej – oficjalnego emblematu Unii Europejskiej od 1986 roku – oraz liścia, który symbolizuje naturę i ideę zrównoważonego rozwoju. Zestawienie tych dwóch elementów tworzy wyjątkowe – czytelne, a zarazem przyciągające uwagę – logo.

Unijne logo produktów ekologicznych zostało wprowadzone rozporządzeniem Komisji (UE) nr 271/2010 z dnia 24 marca 2010 r. Sposób jego wykorzystania reguluje art. 57 rozporządzenia Komisji (WE) nr 889/2008.



Jednostką miary unijnego logo produktów ekologicznych jest wysokość zielonego pola stanowiącego tło. Proporcje tego pola są zgodne z wymiarami flagi UE (1:1,5). Przestrzeń wokół tła logo, w wymiarze jednej dziesiątej jego wysokości, powinna pozostać pusta.\*

\* Nie wolno umieszczać napisów ani rysunków w tej pustej przestrzeni



Biały liść na zielonym tle stanowi wzorcową wersję logo.

Zaleca się stosowanie tej wersji zawsze, gdy jest to możliwe.



Biały



Jasnozielony

CMYK: 50 / 0 / 100 / 0

Pantone 376

RGB: 169 / 201 / 56



Unijne logo produktów ekologicznych może być stosowane na tle dowolnego koloru, pod warunkiem, że będzie dobrze widoczne.

Przykłady stosowania na kolorowych tłach:



Jeśli unijne logo produkcji ekologicznej nie odróżnia się od tła, należy stosować wersję z obrysem.

Można także wybrać ją ze względów estetycznych, by uniknąć negatywnego kontrastu.



Przykłady stosowania na kolorowych tłach:



Jednobarwną wersję kolorystyczną logo stosuje się, jeśli proces drukowania nie pozwala na zastosowanie oryginalnego odcienia zieleni.

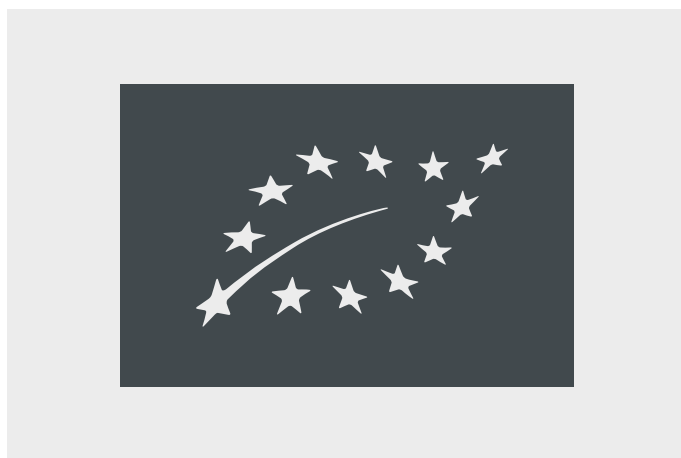
Tę wersję można drukować jedynie w czerni lub w ciemnym kolorze, przy czym tło powinno pozostać białe lub w jasnym kolorze.





Dopuszcza się zmianę koloru dla **druku jednobarwnego**.

Przykłady stosowania ciemnych barw:



Tę wersję można drukować jedynie w bieli lub w jasnym kolorze na tle czarnym lub innym ciemnym kolorze.



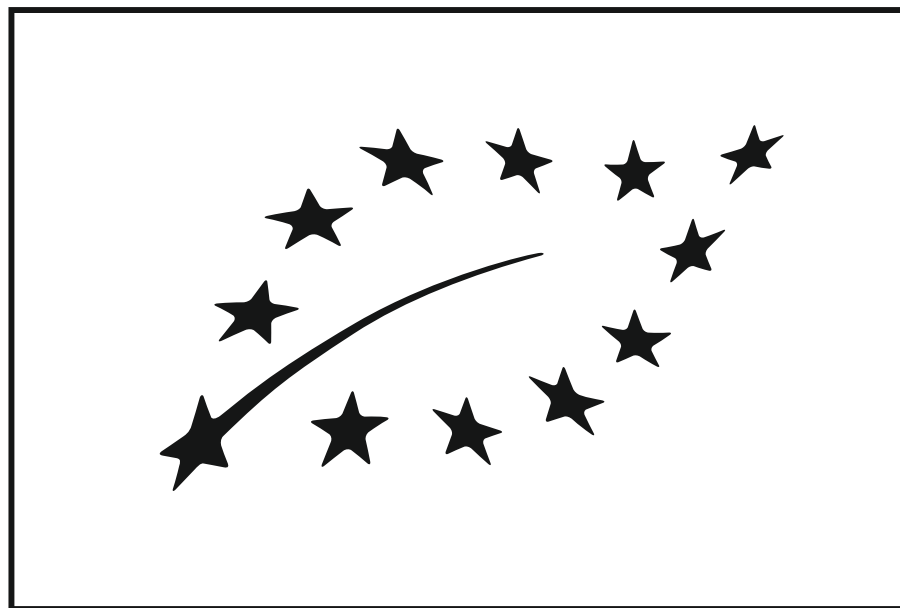
Dopuszcza się zmianę koloru dla **druku jednobarwnego**.

Przykłady stosowania na tłach w ciemnym kolorze:



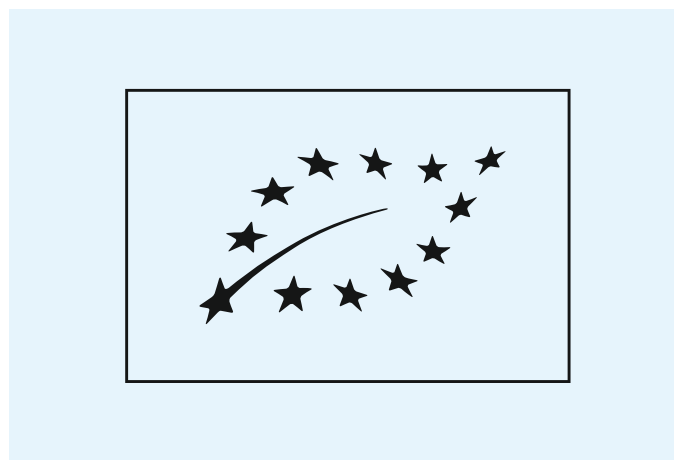
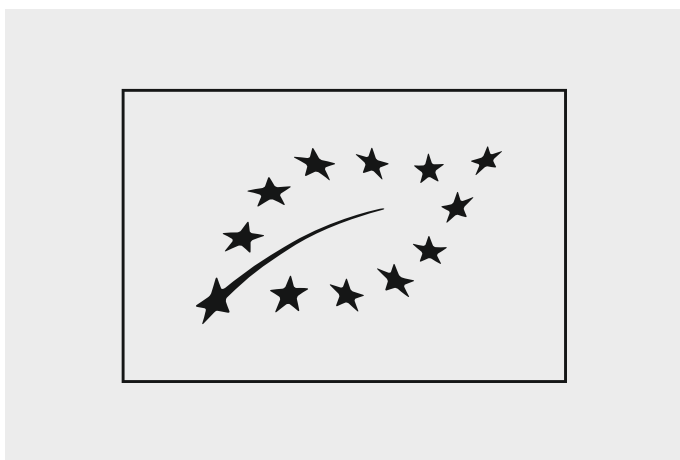
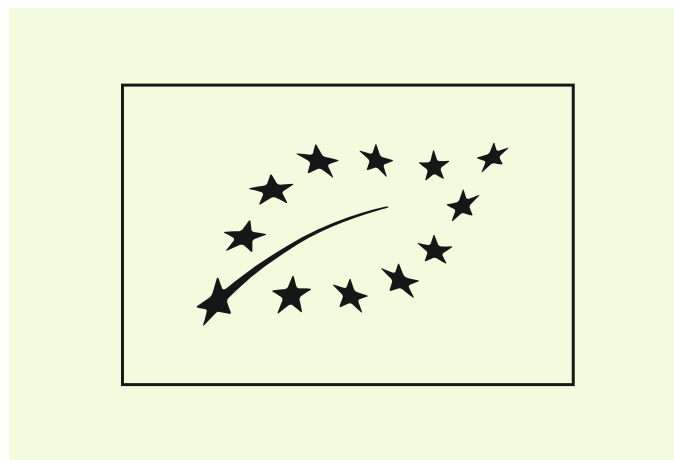
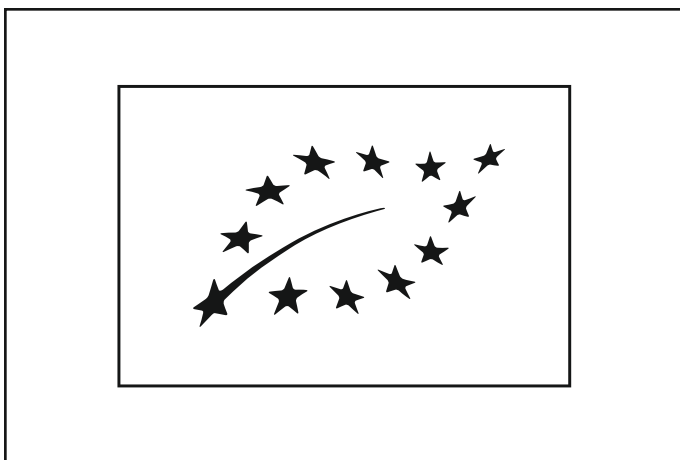
Tę wersję można drukować jedynie w czerni lub w ciemnym kolorze na tle białym lub na innym jasnym kolorze.

Można także wybrać tę wersję ze względów estetycznych, by uniknąć negatywnego kontrastu przy **druku jednobarwnym**.



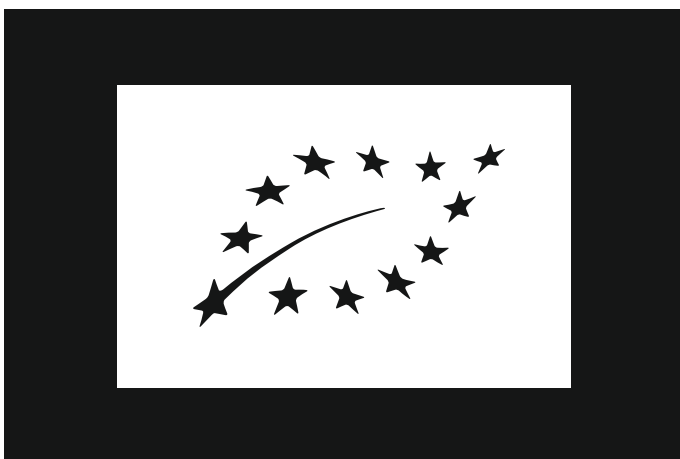
Dopuszcza się zmianę koloru dla **druku jednobarwnego**.

Przykłady stosowania ciemnych barw na tle białym lub w innym jasnym kolorze:



Jeśli kolor tła opakowania lub etykiety jest ciemny, symbole mogą być nadrukowane w negatywie, z wykorzystaniem koloru tła opakowania lub etykiety.

Przykłady stosowania ciemnych barw:



Unijne logo produktów ekologicznych można stosować w każdej skali.

Jednakże nie powinno ono być mniejsze niż 13,5 mm na 9 mm.



Szerokość: 54 mm  
Wysokość: 36 mm



Szerokość: 54 mm  
Wysokość: 36 mm



Szerokość: 27 mm  
Wysokość: 18 mm



Szerokość: 27 mm  
Wysokość: 18 mm

Minimalny rozmiar



Szerokość: 13,5 mm  
Wysokość: 9 mm



Szerokość: 13,5 mm  
Wysokość: 9 mm

Wyjątek dla bardzo małych opakowań



Szerokość: 9 mm  
Wysokość: 6 mm



Szerokość: 9 mm  
Wysokość: 6 mm

Przy dodawaniu napisów do unijnego logo produktów ekologicznych preferowana jest czcionka Myriad Pro.

Czcionka ta może być stosowana w wersji normalnej lub pogrubionej.

Myriad Pro Regular (czcionka normalna)

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890,;.!?&€

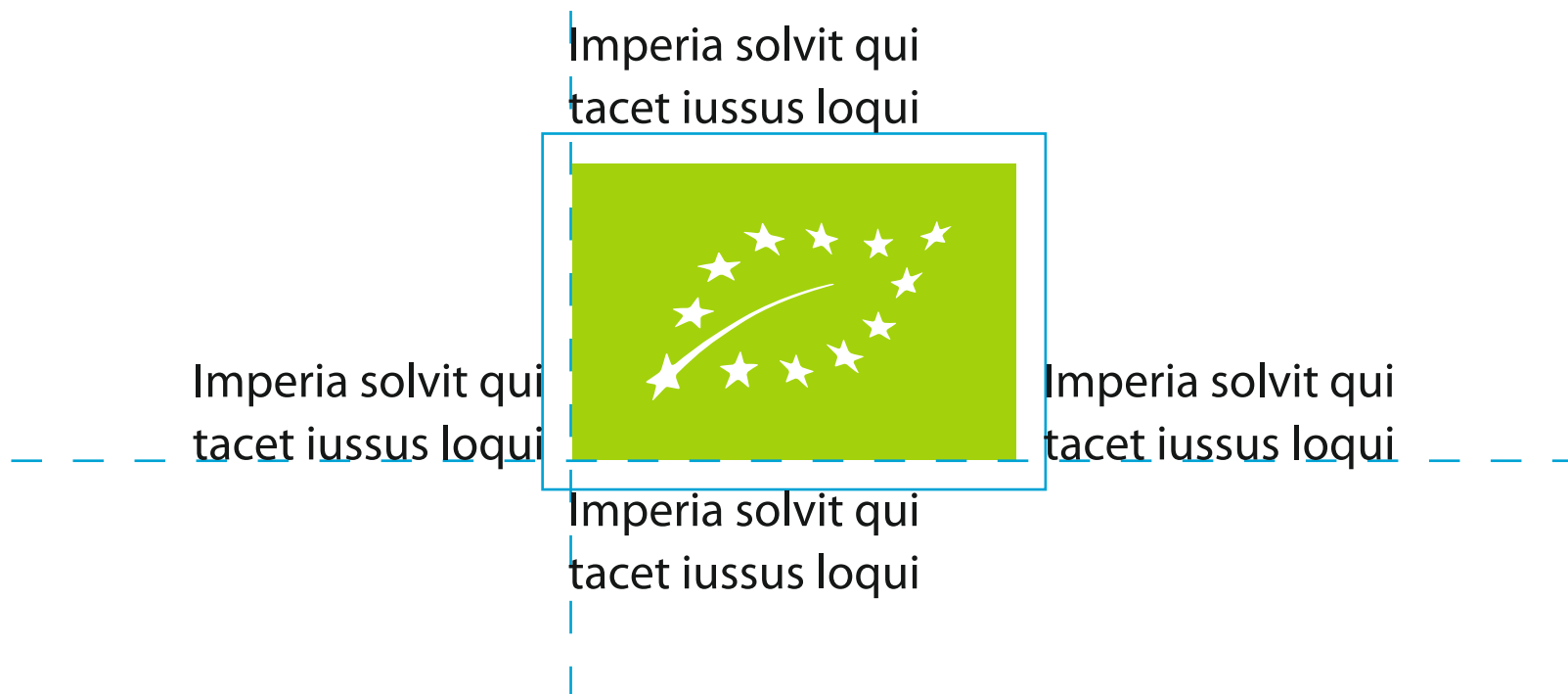
Myriad Pro Bold (czcionka pogrubiona)

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**1234567890,;.!?&€**



Napisy mogą być umieszczane wokół logo z każdej strony.

Należy jednak pamiętać o pozostawieniu pustej przestrzeni (strona 3).



Unijnemu logo produktów ekologicznych mogą towarzyszyć elementy graficzne lub tekstowe odnoszące się do rolnictwa ekologicznego, pod warunkiem, że nie zmieniają one ani nie modyfikują samego logo. Zasada ta dotyczy także prywatnych i krajowych logotypów rolnictwa ekologicznego.

Należy pamiętać o pozostawieniu pustej przestrzeni (strona 3).



Numer identyfikacyjny, o którym mowa w art. 58, oraz miejsce pochodzenia surowców rolnych wchodzących w skład produktu, powinny znaleźć się w polu wizualnym unijnego logo produkcji ekologicznej, tak jak pokazano to na poniższej ilustracji. Miejsce pochodzenia powinno być umieszczone bezpośrednio poniżej numeru identyfikacyjnego.

Pierwsze dwie litery, łącznie z dywizem, nie powinny przekroczyć drugiej niebieskiej przerywanej linii z lewej strony.

Przykłady:



Przy stosowaniu unijnego logo, miejsce w którym wyprodukowano surowce rolne, wchodzące w skład produktu, należy wskazać w następujący sposób:

- „Rolnictwo UE”, jeśli surowiec rolny pochodzi z terenu UE;
- „Rolnictwo spoza UE”, jeśli surowiec rolny pochodzi z krajów trzecich;
- „Rolnictwo UE/spoza UE”, jeśli część surowców pochodzi z terenu UE, a część z krajów trzecich.

Wyżej wymienione oznaczenie „UE” lub „spoza UE” może być zastąpione lub uzupełnione nazwą kraju, jeśli wszystkie surowce, z których wytworzono produkt, pochodzą z danego kraju.

Wyżej wymienione oznaczenie „UE” lub „spoza UE” nie może być bardziej dominujące – w kolorze, rozmiarze czy formacie czcionki - niż opis handlowy produktu.

Przykłady:



AB-CDE-999  
Rolnictwo UE



AB-CDE-999  
Rolnictwo spoza UE



AB-CDE-999  
Rolnictwo UE/spoza UE



AB-CDE-999  
Rolnictwo Belgia



AB-CDE-999  
Rolnictwo Kostaryka

Unijne logo produktów ekologicznych powinno być traktowane jako niezmienny symbol.

Nie wolno umieszczać tekstów, innych logotypów, symboli ani innych elementów w pustej przestrzeni.

Nie wolno dodawać tekstu w obszarze samego logo.



Nie wolno naruszać obszaru logo ani pustej przestrzeni wokół niego.



Nie wolno zmieniać kształtu logo.

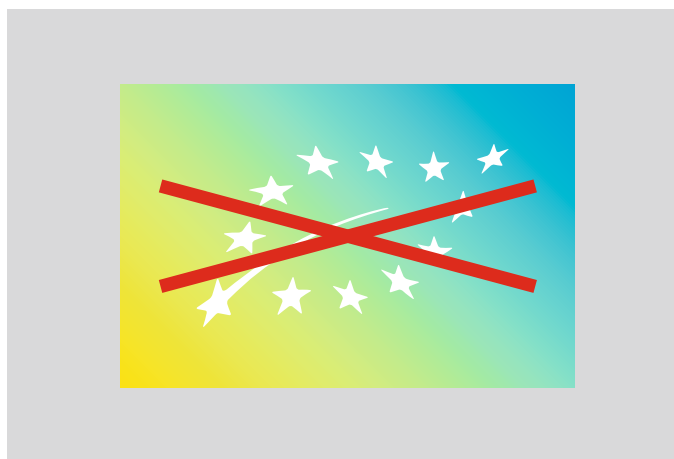


Nie wolno zmieniać elementów wizualnych logo.



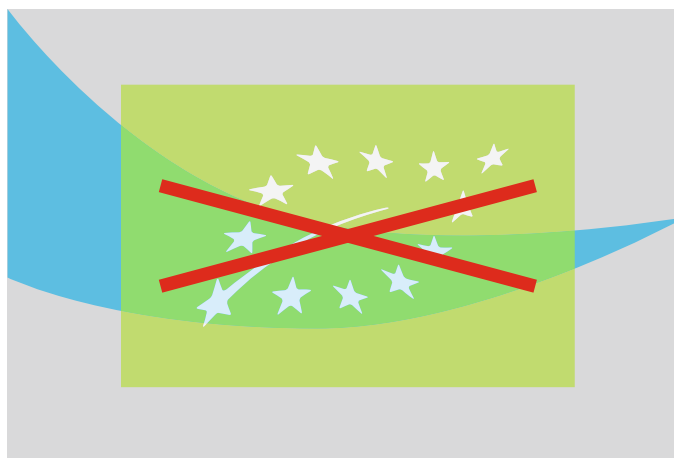
Unijne logo produktów ekologicznych powinno być traktowane jako niezmienny symbol.

Nie wolno stosować żadnych efektów wizualnych.



Nie wolno zmieniać jednolitego tła logo.

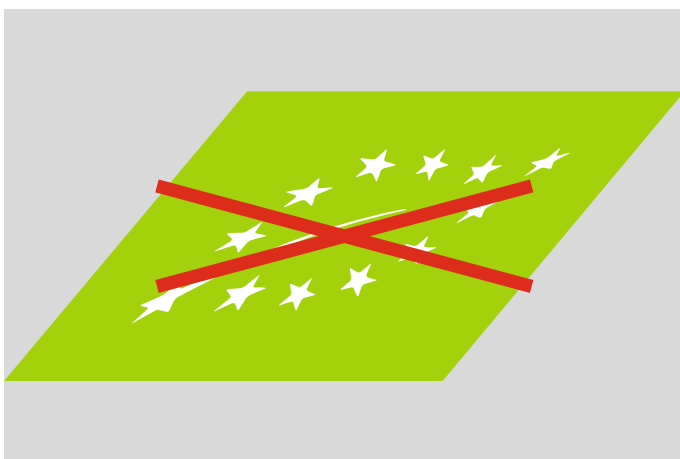
Nie wolno zmieniać jednolitego białego koloru elementu wizualnego.



Nie wolno stosować logo jako przezroczystej warstwy.

Unijne logo produktów ekologicznych powinno być traktowane jako niezmienny symbol.

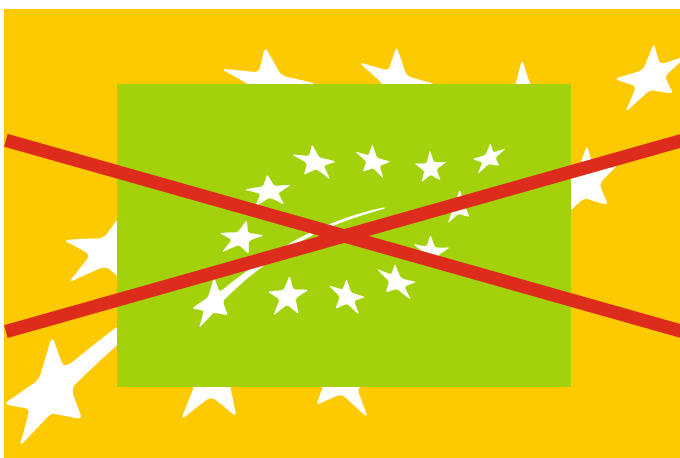
Nie wolno  
zniekształcać logo.



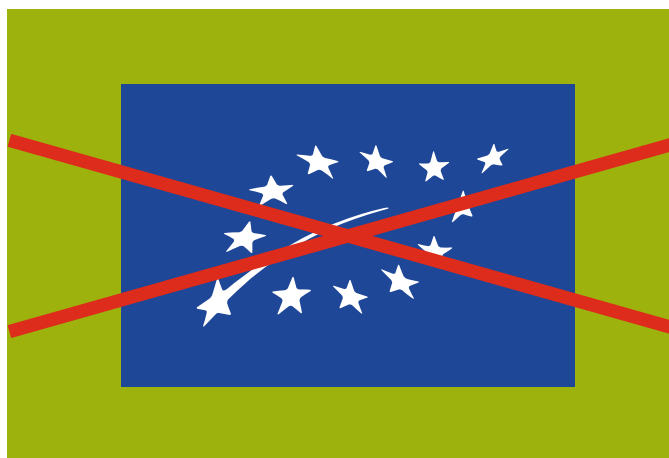
Nie wolno łączyć logo  
z innymi logotypami.



Nie wolno stosować  
elementu wizualnego  
logo poza nim.



Nie wolno zmieniać  
koloru logo przy druku  
czterokolorowym.



Te dwa przykłady pokazują różne elementy, które można uwzględnić na etykiecie, dla druku w jednym do czterech kolorów, z tłem jasnym lub ciemnym.



prywatny lub krajowy logotyp ekologiczny

## AB-CDE-999

(numer identyfikacyjny jednostki certyfikującej)

- AB** – kod ISO określony w art. 58 ust. 1 lit. a) i dotyczący państwa, w którym odbywają się kontrole;
- CDE** – termin złożony z trzech liter stanowiący odniesienie do produkcji ekologicznej, zgodnie z treścią art. 58(1)(b), np. „öko”, „org”, „eko”, „bio” itp.
- 999** – numer referencyjny złożony z maksymalnie trzech cyfr i nadany zgodnie z art. 58(1)(c)



prywatny lub krajowy logotyp ekologiczny



# ROLNICTWO EKOLOGICZNE

DOBRE DLA PRZYRODY,  
DOBRE DLA CIEBIE



Komisja Europejska  
Rolnictwo i rozwój obszarów wiejskich

[www.organic-farming.europa.eu](http://www.organic-farming.europa.eu)